



**L'Université de Picardie Jules Verne recrute :
UN PROFESSEUR CONTRACTUEL A MI-TEMPS**

Spécialité : Relation client

Emploi : PRCE 620

Profil : Stratégie et Gestion de la relation client

Du 1^{er} septembre 2026 jusqu'au 31 août 2027

Affectation : IUT Amiens

Conditions de recrutement :

Le recrutement est ouvert, de préférence, aux personnes titulaires du titre universitaire Master 2 et / ou aux personnes titulaires d'un doctorat

ET

ayant une qualification / expérience professionnelle dans le domaine d'enseignement

Pièces à fournir pour la candidature :

- lettre de motivation,
- *curriculum vitae* détaillé
- copie d'une pièce d'identité
- copie(s) du ou des diplômes
- toute autre pièce jugée utile par le candidat

Durée du contrat :

- Le présent contrat est à durée déterminée du 1er septembre 2026 au 31 août 2027
Il pourra donner lieu à reconduction en fonction des nécessités
- Le premier mois du contrat sera considéré comme période d'essai. Tout licenciement prononcé au cours de cette période ne peut donner lieu à un préavis ni au versement d'une indemnité

Rémunération :

Pour les candidat(e)s titulaires d'un master, la rémunération sera calculée sur la base de **l'indice brut 469**
Pour les candidat(e)s titulaires d'un doctorat, la rémunération sera calculée sur la base de **l'indice brut 500**

Obligations de service :

Le service statutaire est calculé sur une base annuelle de 384 heures équivalent TD (temps complet).

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Enseignement :

Le service d'enseignement est établi sur les différents semestres du Bachelor Universitaire de Technologie « Techniques de commercialisation » à l'IUT d'Amiens.

Spécifiquement, le/la collègue recruté(e) aura en charge des modules autour de la stratégie et de la gestion de la relation client :

- *SAé BUT2 – BDMRC : Développer une expertise commerciale en effectuant un diagnostic de la stratégie client d'un secteur*
- *SAé BUT2 – BDMRC : Elaborer un plan d'actions commercial et relationnel*
- *SAé BUT3 – BDMRC : Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise*
- *Ressource BUT3 – BDMRC : Management des comptes-clés (KAM)*

Ce service d'enseignement représentera un total de 192 heures de TD, constituant l'obligation de service statutaire (1/2 poste), auxquelles s'ajouteraient possiblement - si le/la collègue l'accepte – des heures de TD au titre d'heures complémentaires (rémunérées en sus du revenu de base).

Renseignements pédagogiques :

Le programme national des différents modules peut être consulté au lien suivant :
<https://www.dropbox.com/s/pyo2qt2j4pi9e3o/PN%20-%20BUT%20TC.pdf?dl=0>

Pour toute question, vous pouvez contacter :

Cédric Montigny, Chef de département TC (cedric.montigny@u-picardie.fr)

Envoyer un dossier de candidature complet à :

Karine MONTIGNY, assistante de direction, karine.montigny@u-picardie.fr

Réception des candidatures jusqu'au 3 juillet 2026

Tout dossier incomplet ou transmis en dehors de la date limite ne sera pas examiné.