Ingénierie de Projets et Entrepreneuriat (M2)

Entrepreneuriat management de projets

Objectifs

PARCOURS IPE

DES CADRES EN MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL ET INTRAPRENEURIAL

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans les domaines de la création et du développement d'affaires et de la transformation digitale des entreprises.
- Etre au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet

DES DIPLOMES PROCHES DES PROBLEMATIQUES DE TERRAIN

- Une large place est donnée à la pédagogie par l'action (cas, serious games, pédagogie numérique, etc...), aux projets pensés comme des missions de conseil (projets réels d'innovation d'entreprises) et à l'expérience en entreprise.
- Le master est ouvert au domaine de l'Économie Sociale et Solidaire.

Compétences

PARCOURS IPE

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés du Master Entrepreneuriat et Management de Projets, Parcours Ingénierie de projet et entrepreunariat, acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets et de l'innovation, de l'entrepreneuriat, avec un accent sur le digital.

Ils sont à même de :

- Concevoir des affaires (business design) et les mettre en oeuvre ou les accompagner
- Être créatifs en favorisant l'innovation par le numérique
- Développer des affaires (business development)
- Manager des équipes projet
- Appréhender la digitalisation des métiers de l'entreprise

Les diplômés du parcours international acquièrent également une solide expérience

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut d'Administration des Entreprises

Contacts Formation Initiale

Barbara Domange

03 22 82 71 44

scolarite-iae@u-picardie.fr

Plus d'informations

Institut d'Administration des Entreprises

Pôle Universitaire Cathédrale,
10 Placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://iae.u-picardie.fr/

internationale et interculturelle en gestion de projet

Conditions d'accès

• Sélection sur dossier

• Inscription sur la plateforme «MonMaster» pour le master 1

• Inscription sur la plateforme «e-candidat» pour le master 2

• IAE Score Message

Organisation

Organisation

PARCOURS IPE

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comprend des cours dédiés aux fondamentaux du management, aux compétences transversales, un ou deux cours communs avec le Master Marketing Vente (analyse des marchés et marketing digital) et des cours sur les fondamentaux de la création, du développement d'affaires et du management de projets. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent s'inscrire en parcours international et sont alors en échange Erasmus (cf. fiche spécifique).
- EN MASTER 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années (ou la seule année de M2) peuvent être effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

Rythme d'alternance pour le M1 et le M2 : 2 semaines entreprise, 1 semaine de cours

Modalités de l'alternance

Master Entrepreneuriat Management de Projets : 2 semaines entreprise, 1 semaine cours

Coût de formation en charge par l'employeur :

Alternance (M1 + M2) : 25 000€

Contrôle des connaissances

M3C

Responsable(s) pédagogique(s)

Gilles Kassel

gilles.kassel@u-picardie.fr

Francine BAILLIEUX

francine.baillieux@u-picardie.fr

Juliane KURTZKE

juliane.kurtzke@u-picardie.fr

Programmes

SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	35		35		3
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	35	25	10		3
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	28	20	8		3
UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES	35	25	10		3
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	42	30	12		6
UE7 ANALYSE DES MARCHES					3
Analyse des tendances de consommation	21	15	6		2
Veille concurentielle	14	10	4		1
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	21	15	6		6
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					

SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CHOIX PARCOURS					
PARCOURS ENTREPREUNEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3

UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3

VET MIROIR M2 IPE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 CROSS CULTURAL BUSINESS ET CERETIFICATION	21	15	6		3
UE2 GESTION AVANCEE DE DONNEES	35	25	10		3
UE3 PILOTAGE DE L'INNOVATION	35	25	10		3
UE4 BUSINESS MODELS	28	20	8		3
UE5 DROIT DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL	30	20	10		3
UE6 COMMUNAUTES D'INNOVATION	28	20	8		3
UE7 COMMUNICATION DIGITALE ET MULTICANALE	28	20	8		3
UE8 GO-TO-MARKET : e-COMMERCE, M-COMMERCE, STRATEGIE RELAT	35	25	10		3
UE9 PILOTAGE BUDGETAIRE	21	15	6		3
UE10 DEVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGERIALES	28	20	8		3
UE11 PROJET D'INNOVATION D'ENTREPRISE	84		84		15
UE12 MEMOIRE DE FIN D'ETUDES	14	14			15
BONUS MASTER 2					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Conditions d'accès FC

• Sélection sur dossier

• Inscription sur la plateforme «MonMaster» pour le master 1

• Inscription sur la plateforme «e-candidat» pour le master 2

• IAE Score Message

Modalités de recrutement (FC)

Sélection sur dossier, score IAE message et entretien

Calendrier et période de formation FC

De septembre à mars: cours

avril et mai: 8 semaines de stage

juin : examens

Contacts Formation Continue

Kaoutar Aissani

03 22 82 71 44

fc-iae@u-picardie.fr

Le 10/02/2026