Études et conseil (M2)

Economie de l'entreprise et des marchés

Objectifs

Un positionnement qui s'appuie sur la dynamique du marché du conseil (+8,5 % en 2016 et des prévisions d'embauche de 8 750 consultants en 2017, dont 4 100 jeunes diplômés)

Les « Statistical Analysis and Data Mining » figurent depuis plusieurs années parmi les compétences les plus recherchées en entreprise, notamment par ces cabinets.

Compétences

La compétence essentielle attendue des étudiants à l'issue de cette formation est de pouvoir appréhender l'économie de manière systémique. La pratique de cette approche doit leur permettre d'utiliser – ou d'adapter, voire d'élaborer – les outils nécessaires à l'analyse systémique dans des contextes économiques, sociaux, géographiques et culturels différents, et ainsi de pouvoir proposer des stratégies pertinentes au regards des objectifs poursuivis par les donneurs d'ordres. Pour ce faire, autour de connaissances structurantes relatives aux organisations et aux institutions et à la gouvernance des firmes s'articulent des connaissances et compétences en analyse de la stratégie économique des firmes, en analyse financière et microfinance, en data mining, en droit, en informatique et en anglais. Ces connaissances et compétences sont mises en œuvre aussi bien dans des secteurs variés (en particulier l'économie sucrière, secteur emblématique de la région Nord-Pas-de-Calais-Picardie) que dans des environnements différents (pays industrialisés, pays émergents.) Dans ce parcours, le travail collaboratif est privilégié et est mis en œuvre en « mode projet » sur des questions transversales, voire transdisciplinaires.

Conditions d'accès

Licence 3

• Étudiants titulaires d'une licence en économie ou gestion, mais aussi droit, sociologie ou géographie en fonction du projet professionnel et des compétences économiques

• Première année : Anglais niveau B1

• Seconde année : Anglais niveau B2, connaissances en datamining (analyses factorielles, classification, classement)

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR d'Économie et de Gestion

Capacité d'accueil
35

Contacts Formation Initiale

Scolarité UFR d'économie

03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 / 03 22 82 71 02

fac-eco@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR d'Économie et de Gestion

Pôle Cathédrale, 10 placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://economie-gestion.u-picardie.fr/

Organisation

Organisation

Le M1 de notre formation comporte deux semestres, de poids et de durée équivalents. Le premier semestre (180 heures CM et 84 heures TD) du M1 est commun avec celui du Master Banque Finance. Afin de faciliter les passerelles entre les formations, et pour que les étudiants aient un bagage et une culture économique solide, les cours du premier semestre du M1 sont communs à l'ensemble des étudiants, avec des blocs d'enseignement dédiés à chaque parcours (AB et ECO) et un bloc comprenant les enseignements transverses. Les étudiants inscrits en Management E-Business ne partagent en revanche que 3 enseignements de ce semestre, les autres étant spécifiques à la formation Management E-Business.

Le second semestre du M1, dont les volumes horaires sont équilibrés par rapport à ceux du 1er semestre, oriente les étudiants vers l'une ou l'autre des parcours AB et ECO qui représente 60 % des enseignements du second semestre. Les 40 % restants vont aux enseignements transverses. Le M1 du parcours Management E-Business est lui complètement différencié des deux autres, tant sur le plan des enseignements que de ses modalités.

Dans le cadre de ce M1, bien qu'aucun stage n'apparaisse dans la maquette, les étudiants ont la possibilité de faire un stage (et sont encouragés à le faire) en entreprise.

Sur l'ensemble de l'année du M1, des enseignements sont fléchés « Recherche » pour les étudiants désireux de poursuivre en voie recherche dans le M2 puis en Doctorat à l'issue du M2.

La seconde année du Master est semestrialisée. Le premier semestre (septembre à décembre) vise à ce que les étudiants acquièrent sous forme de cours magistraux :

• les compétences fondamentales du master (analyse des organisations et des institutions, gouvernance des firmes multinationales, économie solidaire & développement durable) ;

• les outils de la spécialité (audit financier, anglais, data mining, préparation à l'entretien de recrutement) ;

• les outils opérationnels de la spécialité (aspects juridiques, informatique, microfinance).

En raison des stages (voie professionnelle) ou des mémoires de recherche (voie recherche) qui peuvent débuter dès le mois d'avril, le second semestre comprend une période d'enseignement plus courte (de janvier à fin mars). Les cours dispensés dans le second semestre permettent d'appliquer les compétences du premier semestre dans deux ensembles géographiques distincts : les pays émergents et les pays industrialisés. Il est complété par des travaux dirigés de méthodologie du travail collaboratif.

En fonction de la voie choisie en fin de S3, l'étudiant effectue un stage de (4 à 6 mois) avec l'objectif d'acquérir une expérience dans la vie professionnelle ou, pour ceux ayant choisi la voie recherche, suivent des séminaires d'épistémologie et de méthodologie de la recherche en vue de les préparer à la rédaction de leur mémoire de recherche.

Le tronc commun représente 110 heures (dont 30 en option), auxquelles s'ajoutent 60 heures dans la Voie Recherche.

Période de formation

1ère année : deux semestres à l'Université (septembre à décembre, janvier à juin)

2nde année : deux semestres à l'Université (septembre à décembre, janvier à mars)

4 à 6 mois de stage en milieu professionnel

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux

Responsable(s) pédagogique(s)

Jean-louis Girard

jean-louis.girard@u-picardie.fr

Lyazid Kichou

lyazid.kichou@u-picardie.fr

Programmes

SEMESTRE 1 MASTER 1 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 ANALYSE ET ENJEUX POLITIQUES ECONOMIQUES					10
Macroéconomie et politiques économiques	36	24	12		5
Politiques et Modèles Economiques de l'Entreprise	36	24	12		5
UE2 STRATEGIE DE L'ENTREPRISE					10
Corporate Governance	12	12			2
Diagnostic Stratégique des Entreprises	36	24	12		4
Gestion Financière	36	24	12		4
UE3 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					10
Initiation à R	24		24		4
Ingéniérie de l'analyse des données	36	24	12		3
Reading Economic News	24	24			3

SEMESTRE 2 MASTER 1 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 CHOIX ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS					
UE4 ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS ETUDES ET CONSEIL					15
Audit comptable et financier	36	24	12		4
Audit social et RSE	18	18			3
Droit du travail et des contrats / GRH	18	18			3
Géographie économique	18	12	6		2
Théorie des jeux et stratégie économique	36	24	12		3
UE4 ENSEIGNELENTS OPTIONNELS RECHERCHE					15
Analyse des systèmes économiques changements					

institutionnels	36	24	12		5
Institutions monétaires et finances internationales	36	24	12		4
Théories et Histoire des crises financières	18	18			3
Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		5
UE5 ENSEIGNEMENTS TRANSVERSES					15
Analyse des données qualitatives	36	24	12		5
Choix Enseignement Transverse					
1 CM de la voie recherche					5
Analyse des systèmes économiques changements institutionnels	36	24	12		5
Théorie et histoire de la pensée économique approfondies	36	24	12		5
Mémoire de recherche					5
Stage de 3 mois					5
E-marketing	18	18			3
Langues étrangères appliqués	20		20		3

SEMESTRE 3 MASTER 2 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 3					
UE1 CONNAISSANCES FONDAMENTALES					9
Economie institutionnelle appliquée à la monnaie et finance	20	20			3
Economie des institutions et des organisations	20	20			6
UE2 OUTILS TECHNIQUES					6
Diagnostic et évaluation de l'entreprise	36	18	18		3
Pratique du data mining	30	16	14		3
UE3 OUTILS PROFESSIONNELS					6
Comptabilité de gestion	20	10	10		2
Dialogue social et droit du travail	20	10	10		2
Stratégies économiques et sociales des organisations	30	20	10		2
UE4 CONSTRUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL					9
Anglais appliqué	10		10		3

Enjeux du big data	20	20			2
Présentation des professions	10		10		2
Pratique de la recherche de stage et d'emploi	10		10		2

SEMESTRE 4 MASTER 2 ECONOMIE DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 2 SEMESTRE 4					
UE5 CONNAISSANCES FONDAMENTALES					6
Composantes solidaires et durables de la RSE appliquées	20	20			3
Composantes solidaires et durables de la RSE	20	20			3
UE6 ANALYSES DES ORGANISATIONS					6
Communication interne et médiation	20	10	10		2
Pilotage de projet	20		20		2
Socioéconomie internationale	20	20			2
UE7 OUTILS PROFESSIONNELS					6
Méthodes quantitives appliquées au conseil	16	10	6		3
Méthodes qualitatives appliquées au conseil	16	10	6		3
UE8 CONSTUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL					3
Valorisation du projet de promo	30		30		3
UE9 REALISATION					9
Mémoire de stage					6
Stage					3

VET MIROIR MASTER 2 ECO DE L'ENTREPRISE ET DES MARCHES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
M2 ETCO PARCOURS PROFESSIONNEL					
M2 ETCO PARCOURS RECHERCHE					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Calendrier et période de formation FC

1ère année : septembre à juin

2nde année : septembre à mars

Stages de 4 à 6 mois prévus d'avril à septembre

Références et certifications

Identifiant RNCP : 38182

Codes ROME : C1203 - Relation clients banque/finance

C1205 - Conseil en gestion de patrimoine financier

M1201 - Analyse et ingénierie financière

M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise

M1403 - Études et prospectives socio-économiques

Codes FORMACODE : 41003 - Gestion portefeuille

32043 - Conseil entreprise

13129 - Prévision économique

32602 - Gestion risque financier

Codes NSF : 300 - Spécialités plurivalentes des services

Le 25/04/2025