Culture, patrimoine et innovations numériques (M2)

Sciences sociales

Objectifs

Le master Culture, Patrimoines et Innovations Numériques permet d'acquérir des compétences opérationnelles dans le champ de la culture et du patrimoine.

Les étudiant(e)s sont mis en situation professionnelle réelle de six mois. Au sein de l'association du Master et encadrés par des professionnels, ils réalisent durant 6 mois un projet culturel réel d'envergure. Atelier COD (Conception, Organisation, Diffusion). Les cours sont harmonisés entre les interventions professionnelles et les réflexions théoriques. Les étudiant(e)s peuvent bénéficier d'une expérience à l'international. Des cours d'anglais professionnel appliqué aux métiers de la culture. Une durée de stage au minimum de 3 mois.

Compétences

Acquérir les compétences opérationnelles dans le champ de la culture et du patrimoine

Le master articule par ailleurs proportionnellement les approches sociologiques les plus novatrices appliquées à la culture et aux patrimoines, les apports d'intervenants professionnels. En lien avec les évolutions technologiques contemporaines et les enjeux européens le master propose deux options :

- Option innovations numériques des mondes culturels et patrimoniaux
- Option voyage d'étude à l'étranger

Conditions d'accès

Maitrise (M1)

Autres informations (FI)

Un point fort de ce master :

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR Sciences Humaines, Sociales et Philosophie (Citadelle, 10 rue des Français libres, 80080 Amiens)

Volume horaire (FC)
410

Capacité d'accueil
20

Contacts Formation Initiale

scolmaster-scso@u-picardie.fr

03 64 26 85 35

Plus d'informations

UFR Sciences Humaines, Sociales et Philosophie

- l'inscription dans le réseau des professionnels du master RDArts
- Cours d'anglais professionnel appliqué aux métiers de la culture

(Citadelle, 10 rue des Français libres, 80080 Amiens)

Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
France

https://shsp.u-picardie.fr/

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur deux ans, répartis en quatre semestres (S1 à S4). La 1ère année du Master (M1) dispose d'un tronc commun composé des disciplines majeures de la mention : sociologie, démographie, ethnologie, anthropologie et sciences sanitaires et sociales. Au second semestre, le M1 offre des enseignements de pré-spécialisation, préparant l'orientation en 2ème année du Master (M2).

Des cours harmonisés entre interventions professionnelles et réflexions théoriques.

Un stage de 3 mois au minimum est à réaliser.

Volume horaire : 814 h au total, dont 410 h en M2. Crédits 120 ECTS (60 en M1 et 60 en M2).

Période de formation

De septembre à juin

La durée du stage est de 3 mois minimum

Contrôle des connaissances

Contrôle continu.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'UFR. : https://www.u-picardie.fr/ufr/shsp/

Responsable(s) pédagogique(s)

Fabrice RAFFIN

fabrice.raffin@u-picardie.fr

Programmes

SEMESTRE 1 MASTER 1 SCIENCES SOCIALES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
UE1 TRONC COMMUN	92	48	44		18
MTC2.1 Anglais	20		20		3
MTC1.1 Atelier écriture	24		24		3
DTC3.1 Environnement, patrimoine et modernité	22	22			3
DTC2.1 Politique des populations	22	22			3
DTC1.1 Sociologie de l'action publique	22	22			3

DS4.1 Socio-économie de la protection sociale	22	22			3
UE2 DISCIPLINAIRES	110	110			6
DS3.1 Sociologie des âges de la vie	22	22			3
DS2.1 Son et image en sciences sociales	22	22			3
DS4.1 Sociologie des institutions sanitaires et sociales	22	22			3
DS5.1 Socio-anthropologie de la santé et problèmes contempor	22	22			3
DS1.1 Sociologie du travail et des professions	22	22			3
UE3 METHODES	96		96		6
MS3.1 Bases de données et traitements statistiques	24		24		3
MS1.1 Ethnographie en sciences sociales	24		24		3
MS2.1 Méthodes historiographiques	24		24		3
MS4.1 Pratique de l'enquête en sciences sociales et diagnost	24		24		3

SEMESTRE 2 MASTER 1 SCIENCES SOCIALES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
UE4 TRONC COMMUN	66	22	44		15
MTC2.2 Anglais	20		20		2
MTC1.2 Atelier d'écriture	24		24		2
DTC1.2 Inégalités sociales, genre, domination, politique	22	22			3
DTC2.2 Mémoire : Présentation orale devant un jury					8
UE5 PRE SPECIALISATION	154	154			9
DS1.2 Anthropologie du développement et du tourisme	22	22			3
DS2.2 Espaces publics : marges, précarités, déviance	22	22			3
DS6.2 Politiques sociales et enjeux institutionnels	22	22			3
DS4.2 Population et transition écologique	22	22			3
DS3.2 Sociologie de la culture et enjeux sociaux de mémoire	22	22			3
DS7.2 Sociologie des styles de vie	22	22			3
DS5.2 Transformations économiques et inégalités de santé	22	22			3
UE6 METHODES	120		120		6
MS1.1 Atelier en ethnographie visuelle	24		24		3

MS5.1 Intégration dans le monde du travail	24		24		3
MS2.1 Indicateurs sociaux et épistémologie de l'enquête	24		24		3
MS3.1 Recherche action, conception et évaluation d'un projet	24		24		3
MS4.1 Théorie et pratique de l'enquête en SSS	24		24		3

VET MIROIR M2 CULTURE, PATRIMOINE ET INNOVATIONS NUMERIQUES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
TRONC COMMUN	48		48		6
UETC1 Atelier mémoire de recherche à dimension professionnel	24		24		3
UETC2 Séminaire "perspectives professionnelles en sciences s	24		24		3
UE DE PARCOURS					30
UEP EC10 Anglais	20		20		2
UE5 EC4 Comptabilité et analyse financière appliquée cultur	30		30		2
UEP EC6 Conception de projets européens	12	12			1
UEP EC5 Etats des scènes actuelles	18	18			1
UEP EC7 Innovations numériques des mondes culturels et	60		60		6
UEP EC3 Offres culturelles - arts, territoires et publiques	30	30			3
UEP EC9 Organisation d'un événement culturel - Conception	62	32	30		3
UEP EC2 Patrimoines et changements sociaux	30	30			3
UEP EC1 Politiques et institutions culturelles	40	40			3
UEP EC8 Voyage d'étude culture, art, patrimoine à l'étranger	60		60		6
UE STAGE EN ASSOCIATION ENTREPRISE INSTITUTION PUBLIQUE					24
BONUS MASTER 2					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)
Prix total TTC : 5330

Conditions d'accès FC

- Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Candidats titulaires d'une licence obtenue dans la même mention. Il peut être accessible à d'autres licences des Sciences Humaines et sociales sous certaines conditions (admission après examen de dossier ; validation des études

Calendrier et période de formation FC

De septembre à juin.

La durée du stage est au minimum de 3 mois.

Références et certifications

Identifiant RNCP : 39059
Codes ROME : E1103 - Communication

E1104 - Conception de contenus multimédias

K1602 - Gestion de patrimoine culturel

K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société

L1302 - Production et administration spectacle, cinéma et audiovisuel

Codes FORMACODE : 14201 - Culture civilisation

15006 - Relation interculturelle

46354 - Communication et information

Codes NSF : 320 - Spécialités plurivalentes de la communication

342 - Protection et développement du patrimoine

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 27/03/2025