Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Master Management stratégique

Présentation

Parcours

Activités culturelles et touristiques (M2)

Process industriel et production durable (M2)

Programme

Programmes

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

https://iut-amiens.u-picardie.fr/

SEMESTRE 2 M1MAST	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 1 Semestre 2					
BC3 Communiquer en contexte professionnel					3
Business English Advanced (cours en anglais)	10		10		1

Géopolitique économique et enjeux internationaux (cours en a	20		20		2
BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel					5
Conduite du changement organisationnel	25		25		3
Innovation et transformation digitale	20		20		2
BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra					7
Management de projet stratégique	30		30		4
Planification stratégique et allocation de ressources	25		25		3
BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti					5
Contrôle de gestion stratégique et tableaux de bord	20		20		2
Finance d'entreprise et évaluation stratégique	25		25		3
BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité					4
Droit social et relations de travail	5		5		1
Management de la qualité et excellence opérationnelle	20		20		2
RSE et développement durable	15		15		1
BC10 Accompagner les comportements et postures au travail					6
Méthodologie de mémoire	5		5		
Préparation à la soutenance	5		5		
Stage M1 + rapport de stage (2-3 mois)					6

SEMESTRE 1 M1MAST	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 1 Semestre 1					
BC1 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outil					4
Business Intelligence et outils d'aide à la décision	15		15		2
Transformation digitale et stratégie	15		15		2
BC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					6
Méthodologie de la recherche en management	20		20		3
Théories du management stratégique	20		20		3

BC3 Communiquer en contexte professionel					4
Anglais des affaires niveau avancé (cours en anglais)	20		20		2
Communication stratégique et influence (cours en anglais)	20		20		2
BC5 Elaborer une vision stratégique en management stratégiqu					8
Stratégie d'entreprise	25		25		4
Veille stratégique et intelligence économique	25		25		4
BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité					1
Droit des affaires et environnement juridique de l'entrepris	15		15		1
BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle					6
Comportement organisationnel et GRH stratégique	20		20		3
Leadership et management d'équipe	20		20		3
BC10 Accompagner les comportements et postures au travail					1
Développement personnel et professionnel	10		10		1

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Contacts Formation Continue

Estelle Laurent

03 22 53 40 74
estelle.laurent@u-picardie.fr

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

Le 16/11/2026