UFR des Lettres

Licence professionnelle Métiers de la communication : chargé de communication - Créa-tec'

Présentation

Objectifs

La **Licence professionnelle Créa-tec'** est un diplôme par apprentissage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; elle se déroule à l'UFR des lettres, Université de Picardie Jules Verne à Amiens. Elle permet aux étudiants issus d'une L2 d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires pour piloter la stratégie de communication d'une entreprise, d'une collectivité territoriale ou d'une association. Le cursus comprend la pratique des logiciels de création graphique et le développement de la créativité comme la compréhension de la stratégie de communication et la maîtrise des outils de planification et de formalisation qui lui sont associés.

Elle est ouverte aux étudiants désireux de valoriser leur créativité et leur intérêt pour la communication. Ainsi, un étudiant issu d'une filière en communication, littéraire, artistique ou autre pourra développer un profil expert ; quant au candidat issu d'un cursus professionnel, il pourra faire valoir une double compétence très recherchée.

La formation est assurée en alternance, l'équipe Créa-tec' et le CFA Formasup vous accompagnent dans l'obtention obligatoire d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Compétences

- Analyser et concevoir une stratégie de communication
- Réaliser les supports de communication : création graphique pour le numérique et l'impression.
- Assurer le référencement de l'entreprise et sa présence sur les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre la stratégie avec les différents services : commerces, RH et, dans le cadre d'une double compétence, renforcer ces équipes.

Conditions d'accès

Bac+2 ou équivalent.

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR des Lettres

Volume horaire (FC)
450

Capacité d'accueil
20

Contacts Formation Initiale

Laurence DUHAMEL

0364268515

laurence.duhamel@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR des Lettres

Tous les L2 sont éligibles à condition que le candidat montre une appétence pour la communication : Licence 2 Lettres, Humanités, Sciences du langage, Arts…Pour les formations professionnalisantes : BUT2 Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce ».

Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
France

https://lettres.u-picardie.fr/

Organisation

Organisation

Les enseignements sont annualisés et les UE sont réparties sur les 2 semestres.

Rythme de l'alternance : 1 semaine en entreprise, 1 semaine en cours (calendrier précisé au début de l'année universitaire).

Volume horaire : 1150 h au total, dont 490h en cours, 100 h de projets tutorés, 560h en entreprise.

Crédits : 60 ECTS

Période de formation

Septembre–avril : une semaine en cours, une semaine en entreprise

Mai–août : uniquement en entreprise

Contrôle des connaissances

Contrôle continu réalisé tout au long de l'année pendant les enseignements théoriques et pratiques.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Yosra GHLISS

yosra.ghliss@u-picardie.fr

Patrick LEROUX

patrick.leroux@u-picardie.fr

Programme

Programmes

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Analyser des données à l'aide d'outils numériqu					10
Communication WEB	60		60		3
Expression et information	60		60		3
Histoire des campagnes publicitaires et de la	34		34		3

communication					
Initiation à la recherche	12		12		1
Compétence 2 Communiquer efficacement, à l'oral et à l'écrit					10
Arts, création et communication publicitaire	34		34		3
Anglais	20		20		2
Pratiques de l'image	60		60		2
Sémiologie de l'image et rapport image-texte	40		40		3
Compétence 3 Agir de manière responsable en milieu professio					10
Connaissance de l'entreprise	20		20		3
Droit	20		20		1
Infographie	100		100		6
Compétence 4 Gérer les relations médias et les partenariats					30
Conduite de projet	12		12		1
Maîtrise de la communication commerciale	18		18		1
Projets tuteurés					8
Rapport alternance					20
BONUS LICENCE PRO					

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau III (BTS, DUT)
Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Conditions d'accès FC

Bac+2 ou équivalent.

Licence 2 Lettres et Humanités, Sciences du langage, Arts, DUT Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce »

Calendrier et période de formation FC

septembre – mars : une semaine en cours, une semaine en entreprise

mars – août – uniquement en entreprise

Références et certifications

Identifiant RNCP : 40328
Codes ROME : E1103 - Communication

E1401 - Développement et promotion publicitaire

E1402 - Élaboration de plan média

Codes FORMACODE : 46301 - Communication entreprise

46302 - Gestion entreprise communication information

Codes NSF : 320 - Spécialités plurivalentes de la communication

312 - Commerce, vente

321 - Journalisme, communication (y compris communication graphique et publicité)

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 16/11/2026