Ingénierie de projet et entrepreneuriat (M1 - M2)

Entrepreneuriat management de projets

Programmes

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

A DISTANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
Institut d'Administration des Entreprises

Plus d'informations

Institut d'Administration des Entreprises

Pôle Universitaire Cathédrale,
10 Placette Lafleur - BP 2716
80027 Amiens Cedex 1
France

https://iae.u-picardie.fr/

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Savoir piloter la transformation numérique en i					10
Statistique appliquée : théorie et méthodes	17	11	6		3
Systèmes d'information pour PME et manager des projets	28	18	10		4
SAE Statistique appliquée : techniques et applications	17	11	6		3
Compétence 2 Savoir mettre en oeuvre une approche scientifiq					8
Analyse des tendances de consommation	24	17	7		3
Initiation à la recherche et méthodes d'enquêtes	21	14	7		3
SAE Approfondissement études des marchés	14	9	5		2
Compétence 3 S'inscrire dans une démarche de transition écol					12
Droit des affaires	21	14	7		3
L'entreprise responsable - enjeux environnementaux et sociau	21	14	7		3
Piloter la transformation responsable des entreprises	24	17	7		3
Projet de spécialité	12		12		3
Compétence 4 Agir en tant que chef.fe de projet					15
Anglais du management	25		25		3
Contrôle de gestion et analyse des risques	28	18	10		3
Environnement fiscal	14	9	5		2
Management de projet et démarches qualités	33	21	12		4
SAE Stratégie marketing appliquée (Serious Game)	28	18	10		3
Compétence 5 Agir en tant qu'entrepreneur.e					15
Comportements organisationnels et dynamiques intrapreneuriat	28	18	10		3
Entrepreneuriat et économie de proximité	28	18	10		3
Intelligence artificielle et innovation entrepreneuriale	21	14	7		3
Stratégies de négociation	21	14	7		3
SAE Design thinking	21	14	7		3
BONUS MASTER 1					

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Savoir piloter la transformation numérique en i					8
Commerce connecté et phygital	14	9	5		3
Droit de l'innovation et digital	16	10	6		3
SAE Communication multicanale et numérique	14	9	5		2
Compétence 2 Savoir mettre en oeuvre une approche scientifiq					13
Gestion avancée des données et intelligence d'affaires	28	20	8		3
SAE Mémoire de fin d'études	14	9	5		10
Compétence 3 S'inscrire dans une démarche de transition écol					7
Business models	21	14	7		3
Entrepreneuriat et transformation digitale durable	14	9	5		2
SAE Réalisation de la fresque de la RSE	8		8		2
Compétence 4 Agir en tant que chef.fe de projet					14
Aptitudes managériales	26	17	9		3
Gestion des communautés d'innovation	21	14	7		3
Pilotage budgétaire	21	14	7		3
Stratégie de ressources humaines	21	14	7		3
SAE Stratégie de communication interne en gestion de projet	8		8		2
Compétence 5 Agir en tant qu'entrepreneur.e					18
Cross cultural business	19	13	6		3
Entrepreneuriat territorial	14	9	5		2
Global market entry for entrepreneurs	26	17	9		3
SAE Projets d'innovation d'entreprises	70	16	54		10
BONUS MASTER 2					

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Contacts Formation Continue

Kaoutar Aissani

03 22 82 71 44

fc-iae@u-picardie.fr

Le 17/11/2026