



Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Master Management stratégique

Présentation

Parcours

- Activités culturelles et touristiques (M2)
- Process industriel et production durable (M2)

Programme

Programmes

Modalités de formation

- FORMATION INITIALE
- FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation

Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Plus d'informations

Institut Universitaire de Technologie d'Amiens

Avenue des Facultés Le Bailly
80025 Amiens Cedex 1
France

<https://iut-amiens.u-picardie.fr/>

SEMESTRE 1 MIMAST	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 1 Semestre 1					
BC1 S'approprier les usages avancés et spécialisés des outil					4

Business Intelligence et outils d'aide à la décision	15		15		2
Transformation digitale et stratégie	15		15		2
BC2 Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés					6
Méthodologie de la recherche en management	20		20		3
Théories du management stratégique	20		20		3
BC3 Communiquer en contexte professionnel					4
Anglais des affaires niveau avancé (cours en anglais)	20		20		2
Communication stratégique et influence (cours en anglais)	20		20		2
BC5 Elaborer une vision stratégique en management stratégique					8
Stratégie d'entreprise	25		25		4
Veille stratégique et intelligence économique	25		25		4
BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité					1
Droit des affaires et environnement juridique de l'entreprise	15		15		1
BC9 Développer une culture managériale et organisationnelle					6
Comportement organisationnel et GRH stratégique	20		20		3
Leadership et management d'équipe	20		20		3
BC10 Accompagner les comportements et postures au travail					1
Développement personnel et professionnel	10		10		1

SEMESTRE 2 MIMAST	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Bonus Optionnel Master 1 Semestre 2					
BC3 Communiquer en contexte professionnel					3
Business English Advanced (cours en anglais)	10		10		1
Géopolitique économique et enjeux internationaux (cours en a	20		20		2
BC4 Contribuer à la transformation en contexte professionnel					5
Conduite du changement organisationnel	25		25		3
Innovation et transformation digitale	20		20		2

BC6 Concevoir et/ou piloter des solutions de management stra					7
Management de projet stratégique	30		30		4
Planification stratégique et allocation de ressources	25		25		3
BC7 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gesti					5
Contrôle de gestion stratégique et tableaux de bord	20		20		2
Finance d'entreprise et évaluation stratégique	25		25		3
BC8 Mettre en oeuvre des règles, normes et démarches qualité					4
Droit social et relations de travail	5		5		1
Management de la qualité et excellence opérationnelle	20		20		2
RSE et développement durable	15		15		1
BC10 Accompagner les comportements et postures au travail					6
Méthodologie de mémoire	5		5		
Préparation à la soutenance	5		5		
Stage M1 + rapport de stage (2-3 mois)					6

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Contacts Formation Continue

Estelle Laurent

03 22 53 40 74

estelle.laurent@u-picardie.fr

Avenue des Facultés Le Bailly

80025 Amiens Cedex 1

France

Le 02/10/2026