

# Master Management de l'innovation – Management e-business (M1 – M2)

## Présentation

### Objectifs

Objectif général : Accroître l'employabilité des étudiants (es) et favoriser l'insertion professionnelle dans tous les secteurs liés à l'économie numérique

Objectif spécifique : Aider l'étudiant (e) à construire un portefeuille de compétences disciplinaires et systémiques sur tous les maillons de la chaîne de valeur d'une organisation digitale pour le préparer, sur des marchés qui se mondialisent, à travailler dans les différents domaines du management liés à l'e-business.

Objectifs opérationnels : Mettre en place une stratégie pédagogique de la réussite (pas de sélection en Master 1 – tous diplômes acceptés – et accès automatique en M2 pour les étudiants –es– qui ont validé le M1)

### Compétences

- Être capable d'utiliser ses compétences tout en faisant preuve de créativité
- Savoir construire un processus d'analyse et le mener à bien
- Manipuler les outils numériques avec aisance

### Conditions d'accès

Licence

## Organisation

### Organisation

Les apprenants travaillent, en master 1 management de l'innovation, voie propédeutique du M2 management de l'innovation, les savoirs et savoir faire dans le domaine du management en contexte mondialisé et étudient en master 2, en suite logique, l'apprentissage des pratiques du management en contexte e-business.

La formation s'articule à partir des dispositifs complémentaires suivants :

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

A DISTANCE

### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

UFR d'Économie et de  
Gestion

#### Volume horaire (FC)

694h

#### Capacité d'accueil

50

### Contacts Formation Initiale

Scolarité UFR d'économie

03 22 82 71 10 / 03 22 82 71 04 /  
03 22 82 71 02

[fac-eco@u-picardie.fr](mailto:fac-eco@u-picardie.fr)

### Plus d'informations

UFR d'Économie et de Gestion

- une ingénierie organisationnelle mobilisant un modèle hybride proposant des cours en ligne accessibles sur l'ENT et des regroupements présentiels hebdomadaires le vendredi soir et le samedi, (étudiant en stage du lundi au vendredi midi) et pour la formation continue des cours en ligne et une prestation personnalisée de télé-tutorat électronique avec des examens organisés dans les ambassades des pays où se trouvent les apprenants)

- une ingénierie technico-médiatique combinant des contenus numérisés accessibles en ligne sur l'ENT de l'UPJV et une structure pédagogique classique (cours, exercices et corrigés)

- une ingénierie pédagogique de la réussite et de contrat centrée sur une relation enseignant-enseigné dans le cadre d'une prestation individualisée (tutorat électronique, parcours universitaire personnalisé, assistance technique stages, mobilité étudiante, ...) assurée au travers les outils de communication numérique (chat, forums, groupware et workflow, messagerie électronique, visioconférences, ...)

- un modèle économique spécifique pour chaque public d'apprenants (coûts des droits universitaires pour les étudiants en formation initiale, prix marchand pour les étudiants salariés de la formation continue)

Volume horaire : 910 heures répartis 466 heures pour le M1 (60ECTS) et 444 heures en M2 (60ECTS).

Pôle Cathédrale, 10 placette  
Lafleur - BP 2716  
80027 Amiens Cedex 1  
France

<https://economie-gestion.u-picardie.fr/>

## Période de formation

Stages de 6 mois possible toute l'année

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou examens terminaux.

Modalités de contrôle des connaissances voir sur la page web de l'UFR.

## Responsable(s) pédagogique(s)

Jean-Pierre Girard

[jean-pierre.girard@u-picardie.fr](mailto:jean-pierre.girard@u-picardie.fr)

## Programme

### Programmes

| -                                                            | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Compétence 1 S'appropriier les usages avancés et spécialisés |                |    |    |    | 10   |
| Big Data en contexte e-business                              | 40             |    | 40 |    | 5    |
| Informatique de gestion                                      | 40             |    | 40 |    | 5    |
| Compétence 2 Communiquer en contexte professionnel           |                |    |    |    | 8    |
| Conception / animation de sites web dynamiques en contexte   | 40             |    | 40 |    | 4    |
| Langues étrangères appliquées                                | 40             |    | 40 |    | 4    |
|                                                              |                |    |    |    |      |

|                                                              |    |    |    |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|----|----|--|----|
| Compétence 3 Développer une culture managériale et organisat |    |    |    |  | 12 |
| Contrôle de direction et management interculturel            | 36 | 24 | 12 |  | 4  |
| Politiques et modèles économiques de l'entreprise            | 36 | 24 | 12 |  | 4  |
| Stratégie et marketing à l'international                     | 36 | 24 | 12 |  | 4  |
| Compétence 4 Contribuer à la transformation en contexte prof |    |    |    |  | 6  |
| Epistémologie de le recherche en économie                    | 12 | 12 |    |  | 3  |
| Méthodologie de la recherche                                 | 16 |    | 16 |  | 3  |
| Compétence 5 Elaborer une vision stratégique innovante       |    |    |    |  | 15 |
| Diagnostic stratégique des entreprises                       | 46 | 28 | 18 |  | 5  |
| Economie de l'innovation                                     | 46 | 28 | 18 |  | 5  |
| Méthodes d'analyses en environnements complexes              | 46 | 28 | 18 |  | 5  |
| Compétence 6 Acquérir les comportements et postures au trava |    |    |    |  | 9  |
| Choix voie                                                   |    |    |    |  | 9  |
| Voie citoyenne                                               |    |    |    |  | 9  |
| Bénévolat encadré                                            |    |    |    |  | 9  |
| Voie entrepreneuriale                                        |    |    |    |  | 9  |
| Comptabilité de gestion, modes de financement de l'entrepris | 74 | 50 | 24 |  | 9  |
| Voie professionnelle                                         |    |    |    |  | 9  |
| Stage en entreprise                                          |    |    |    |  | 9  |
| BONUS MASTER I                                               |    |    |    |  |    |

| -                                                            | Volume horaire | CM | TD | TP | ECTS |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|------|
| Compétence 7 Mobiliser et produire des savoirs hautement spé |                |    |    |    | 18   |
| e-decision analytics                                         |                |    |    |    | 6    |
| e-marketing                                                  |                |    |    |    | 6    |
| e-supply chain management                                    |                |    |    |    | 6    |
| Compétence 8 Concevoir et/ou piloter des solutions de gestio |                |    |    |    | 12   |
| Concepts et modèles de l'e-business                          |                |    |    |    | 6    |
| Conception et pilotage de projet e-business                  |                |    |    |    | 6    |

|                                                              |    |    |  |  |    |
|--------------------------------------------------------------|----|----|--|--|----|
| Compétence 9 Mesurer et contrôler via des outils et méthodes |    |    |  |  | 10 |
| Management de l'information et compétitivité des organisatio |    |    |  |  | 5  |
| Management de projet en contexte professionnel / SAE         |    |    |  |  | 5  |
| Compétence 10 Mettre en oeuvre des règles, des normes et des |    |    |  |  | 10 |
| Aspects juridiques des activités e-business                  |    |    |  |  | 5  |
| Net-économie, transition écologique et soutenabilité         |    |    |  |  | 5  |
| Compétence 11 Acquérir les comportements et postures au trav |    |    |  |  | 10 |
| Choix voie                                                   |    |    |  |  | 10 |
| Voie citoyenne                                               |    |    |  |  | 10 |
| Bénévolat encadré                                            |    |    |  |  | 30 |
| Voir professionnelle                                         |    |    |  |  | 10 |
| Stage en entreprise                                          |    |    |  |  | 15 |
| Voie recherche                                               |    |    |  |  | 10 |
| Actualités géostratégiques et économiques                    | 20 | 20 |  |  | 3  |
| Débats contemporains en monnaie et finance                   | 20 | 20 |  |  | 3  |
| Histoire de l'analyse économique                             | 20 | 20 |  |  | 3  |
| Mémoire de recherche                                         |    |    |  |  | 30 |
| Sciences sociales et institutions économiques                | 20 | 20 |  |  | 3  |
| Théorie des histoires et des crises financières              | 20 | 20 |  |  | 3  |
| Théorie monétaire approfondie                                | 20 | 20 |  |  | 3  |
| BONUS MASTER 2                                               |    |    |  |  |    |

## Formation continue

### A savoir

Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

**Niveau d'entrée :**

**Niveau de sortie :** Niveau I (supérieur à la maîtrise)

### Conditions d'accès FC

- Personnes en reprise d'études, Salariés, demandeurs d'emploi, VAE, ...
- Être titulaire d'un diplôme Niveau bac + 3

## Calendrier et période de formation FC

Rythme hebdomadaire de 7h30 en regroupement + Auto-formation à distance avec les modules disponibles sur l'ENT

Stage de 4 à 6 mois pouvant être étalé sur toute l'année.

M1 : 434h

M2 : 260h

## Références et certifications

**Identifiant RNCP :** 42365

**Codes ROME :** H1206 – Management et ingénierie études, recherche et développement industriel

M1403 – Études et prospectives socio-économiques

M1702 – Analyse de tendance

M1703 – Management et gestion de produit

**Codes FORMACODE :** 34060 – Étude marché

I3138 – Analyse économique

32070 – Innovation entreprise

34052 – Marketing

**Codes NSF :** 310 – Spécialités plurivalentes des échanges et de la gestion (y compris administration générale des entreprises et des collectivités)

## Contacts Formation Continue

Mohamed Sidir

[mohamed.sidir@u-picardie.fr](mailto:mohamed.sidir@u-picardie.fr)

Le 02/10/2026